

SIU

# 83° Congresso Nazionale Società Italiana di Urologia

Presidente

Francesco  
Rocco

MILANO  
17 - 20 ottobre  
2010  
MILANOFIORI



# FORME DI SPONSORIZZAZIONE

## 83° CONGRESSO NAZIONALE DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI UROLOGIA

Milano, 17-20 OTTOBRE 2010  
MILANOFIORI

La Società Italiana di Urologia ha incaricato Emilia Viaggi Congressi & Meeting, quale unica agenzia di riferimento della SIU, per la gestione e l'organizzazione del 83° Congresso Nazionale.

Proponiamo pertanto le seguenti forme di sponsorizzazione:

### PARTECIPAZIONE CON MOMENTI TEMATICI

|               |                                    |
|---------------|------------------------------------|
| QUESTION TIME | 40.000,00 + IVA (durata 1 ora)     |
| QUESTION TIME | 25.000,00 + IVA (durata 30 minuti) |

I question time si terranno nelle ore più opportune nel rispetto del programma scientifico e delle esigenze degli Sponsor e dei Comitati Esecutivo e Scientifico. Le quote sopra indicate includono la pubblicazione sul programma definitivo del question time, l'affitto della sala negli orari prestabiliti e delle attrezzature

tecniche di base, l'assistenza di una hostess solamente per controllo e non a disposizione per l'intero periodo.

La responsabilità finanziaria è a carico dell'azienda interessata, incluse le spese di ospitalità e l'onorario di eventuali relatori e moderatori.

I programmi dei question time dovranno essere concordati con il Comitato Esecutivo che ne stabilirà i termini e le modalità. Per la registrazione ECM sarà cura delle rispettive aziende raccogliere ed inviare i CV dei relatori, le autocertificazioni e le domande per ciascun intervento alla Segreteria Scientifica SIU. Si rammenta che i soci possono partecipare in qualità di relatore o moderatore ad un solo question time.

Il Comitato Scientifico vaglierà anche il programma scientifico al fine di evitare eventuali sovrapposizioni con lo svolgimento del Congresso. La decisione del Comitato Scientifico in merito all'accettazione del contenuto scientifico e dei relatori dei question time è incontestabile.

## ■ PARTECIPAZIONE CON SPAZI ESPOSITIVI

In allegato piantine degli spazi espositivi.

Tutti gli stand sono dotati di allacciamenti elettrici (1KW – 1 presa); **gli spazi si intendono nudi.**

Nr. 1 tavolo + 2 sedie verranno forniti gratuitamente solo ed esclusivamente dietro specifica richiesta dello sponsor.

---

|                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| ■ <b>AREA ESPOSITIVA</b> | 2.000,00 + IVA al mq. |
| Major sponsor            | 2.800,00 + IVA al mq. |

---

|  |                    |
|--|--------------------|
| ■ <b>AFFITTO SALETTA per un giorno</b> | 500,00 a ora + IVA |
|--|--------------------|

Salette da 10 a 20 posti a teatro o con tavolo unico, a seconda della disponibilità e fino ad esaurimento.

Tale affitto include le attrezzature tecniche di base (schermo, nr. 1 proiettore power point,) che saranno fornite solo ed esclusivamente dietro richiesta specifica da parte dell'Azienda. Al momento della prenotazione dovrà essere specificato il tipo di allestimento prescelto.

La responsabilità finanziaria è a carico dell'azienda interessata, incluse le spese di ospitalità di eventuali relatori e moderatori.

---

|  |                 |
|--|-----------------|
| ■ <b>CYBER POINT (Sponsorizzazione in esclusiva)</b> | 20.000,00 + IVA |
|--|-----------------|

La sponsorizzazione prevede l'apposizione del nome o del logo aziendale in esclusiva all'interno del cyber point dove saranno posizionati diversi computer per la navigazione in internet da parte dei partecipanti. L'allestimento del cyber point sarà a cura della azienda sponsor, non è incluso il costo dello spazio espositivo.

■ **INTERNET POINT SIU** 10.000,00 + IVA

Su 3 PC sponsorizzazione in esclusiva del mouse pad, screen saver e sfondo

---

■ **BUSINESS CENTER (Sponsorizzazione in esclusiva)** 15.500,00 + IVA

La sponsorizzazione prevede l'apposizione del nome o del logo aziendale in esclusiva all'interno del business center. Il business center è costituito da una saletta attrezzata ad ufficio (fotocopiatrice, stampanti e PC).

---

■ **N° 1 BUGIARDINO** 1.600,00 + IVA

Eventuale scheda tecnica in bianco e nero che verrà concessa esclusivamente a corredo della pagina pubblicitaria.

---

■ **DVD ABSTRACT (Sponsorizzazione in esclusiva)** 10.000,00 + IVA

Stampa e composizione grafica in esclusiva del DVD degli abstract del congresso. Spese di realizzazione a cura delle aziende.

---

■ **DVD video del congresso** 20.000,00 + IVA

Raccolta su uno o più DVD dei video presentati dalla SIU durante le sessioni Congressuali. Spese di realizzazione a cura delle aziende.

■ **WEBCASTING** Sezione del Congresso 10.000,00 + IVA

Il Webcasting permette l'invio in tempo reale o ritardato (registrato) di trasmissioni audio e video mediante tecnologie web consentendo agli utenti, connessi al server che li sta distribuendo (webcasting), di ascoltarne e/o visualizzarne il contenuto, da confermare entro il 15 luglio.

Costi a carico dell'azienda farmaceutica:

- Collegamento tecnico;
- attrezzatura tecnica
- ospitalità e viaggio relatori;

la segreteria organizzativa fornirà l'assistenza e l'attrezzatura **solo** in sede congressuale.

---

■ **SEGNALIBRO (Sponsorizzazione in esclusiva)** 5.000,00+IVA

Il segnalibro, su cui verrà stampato il nome dell'azienda, sarà inserito nel programma definitivo del Congresso.

---

■ **N°1 PAGINA PUBBLICITARIA  
PROGRAMMA DEFINITIVO** 10.000,00 + IVA

Sul programma definitivo con posizione da definire.

- **BORSE CONGRESSUALI N° 1800** 20.000,00 + IVA  
Le borse congressuali verranno direttamente fornite dall'azienda sponsorizzatrice che provvederà alla personalizzazione della stessa con la stampa del logo SIU inclusa. Campione della stessa dovrà necessariamente essere sottoposto all'approvazione del Comitato Esecutivo.
- 
- **INSERIMENTO SCHEDA TECNICA  
IN CARTELLA (nr. 1 SCHEDA)** 4.500,00 + IVA
- 
- **LOGO SUI BADGES CONGRESSUALI** 17.500,00 + IVA  
Numero da definire. Il costo sopra indicato include la stampa del nome o del logo dell'Azienda su ogni badge.
- 
- **PORTANOME BORSA CONGRESSUALE** 5.000,00 + IVA  
Fornitura a carico dell'azienda sponsorizzatrice, stampa logo SIU inclusa.
- 
- **BLOCCO IN BORSA CONGRESSUALE** 5.000,00 + IVA  
Fornitura a carico dell'azienda sponsorizzatrice, stampa logo SIU inclusa.
- 
- **PENNA IN BORSA CONGRESSUALE** 5.000,00 + IVA  
Fornitura a carico dell'azienda sponsorizzatrice, stampa logo SIU inclusa.

■ **CENTRO SLIDE** 25.000,00 + IVA

Sponsorizzazione in esclusiva, allestimento attrezzature tecniche a cura della Segreteria Organizzativa

■ Logo sui porta nomi (cavalieri) 25.000,00 + IVA

■ Tovagliolini con logo  
(fornitura a carico dell'azienda farmaceutica) 10.000,00 + IVA

■ Bicchieri con logo  
(fornitura a carico dell'azienda farmaceutica) 8.000,00 + IVA

■ **PROIEZIONE LOGO AZIENDA** 15.000,00 + IVA

Il logo aziendale verrà proiettato con una slide in Sala Plenaria ad apertura e chiusura dei lavori per tutta la durata del congresso

■ **COLLARINO PER BADGES CONGRESSUALI** 9.000,00 + IVA

Fornitura collarini a carico dell'azienda, numero da definire

■ **CARTELLONISTICA DEL CONGRESSO** 20.000,00 + IVA

Il logo aziendale sarà presente su tutta la cartellonistica del congresso, fatta eccezione per i pannelli all'interno delle sale congressuali. Il costo include la realizzazione grafica.



■ AMERICANA ESTERNA  
COSTO PER OGNI FACCIATA

5.000,00 + IVA



■ TAPPETTO INGRESSO 6X3mt

10.000,00 + IVA



■ PANNELLO BENVENUTO

10.000,00 + IVA



■ **ESPOSITORI  
PORTA GIORNALI**

5.000,00 + IVA



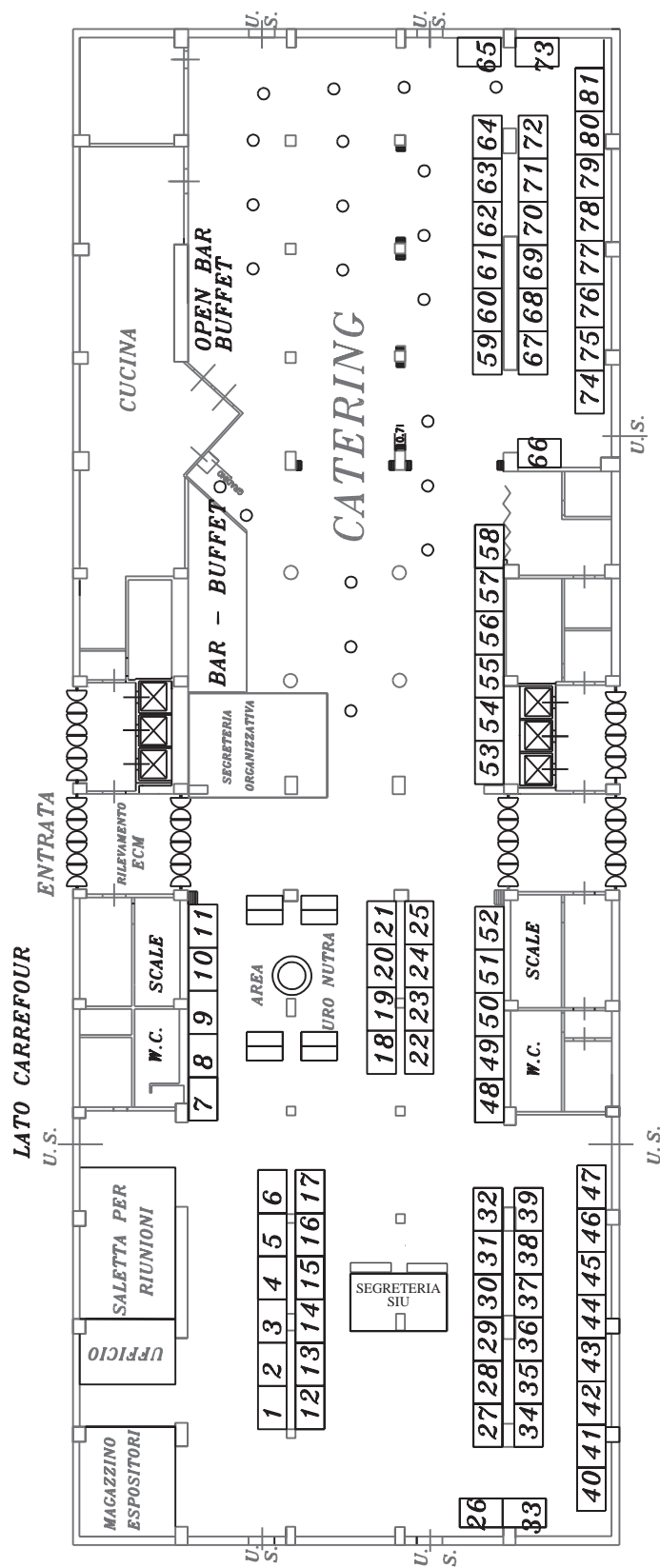
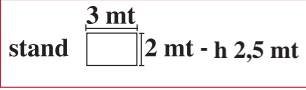
■ **TOTEM BIFACCIALE  
LENTICOLARE  
COSTO PER OGNI FACCIATA**

4.000,00 + IVA

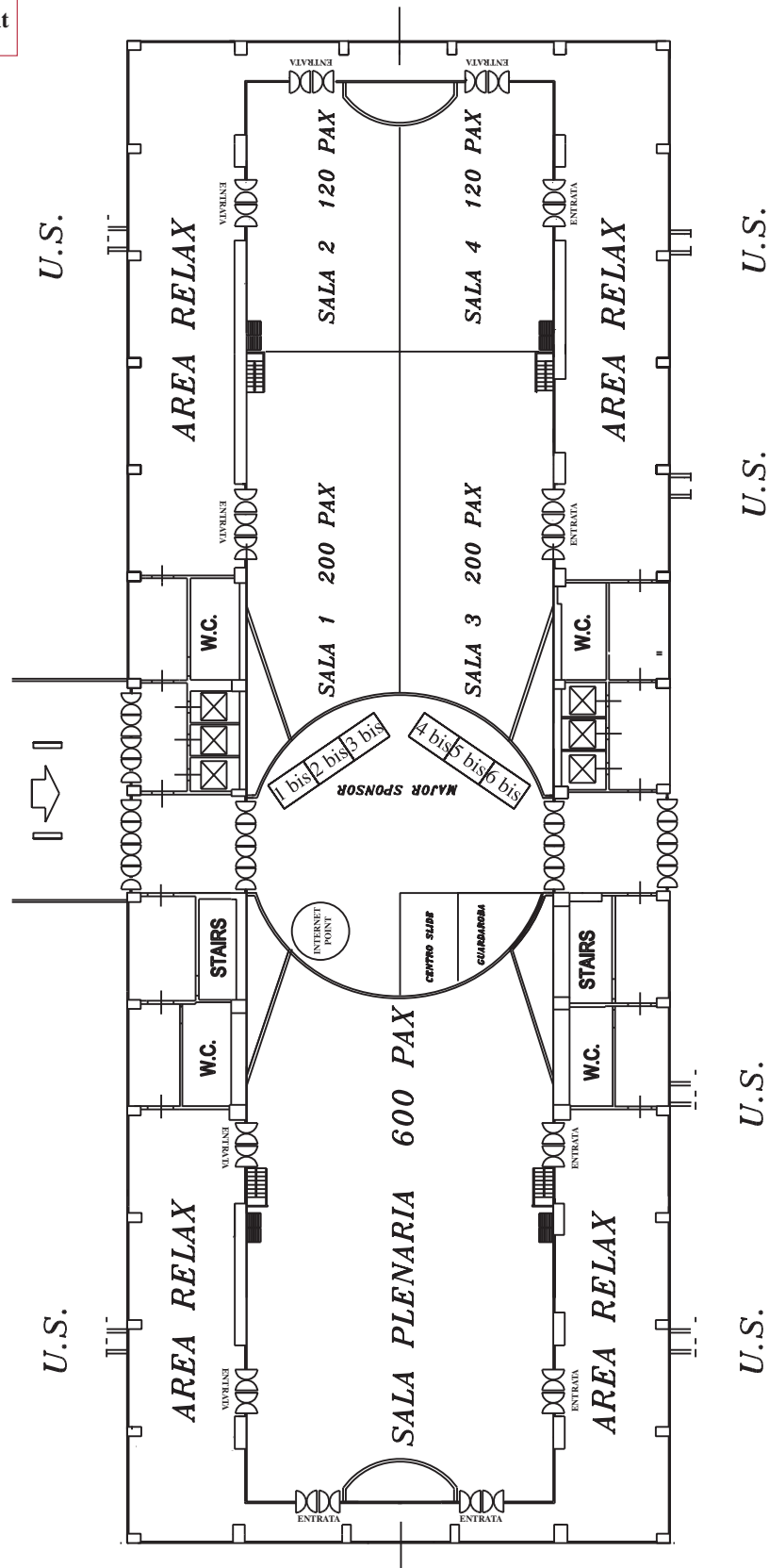
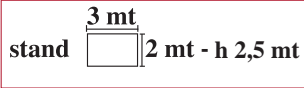


■ **TOTEM ESTERNO 1,4X2,5 mt  
COSTO PER OGNI FACCIATA**

4.000,00 + IVA



Scala 1:500



Scala 1:500

## DOCUMENTAZIONE MINISTERIALE

Il termine ultimo per la conferma alla Segreteria Organizzativa della partecipazione al Congresso per procedere alla richiesta AIFA è fissata tassativamente a martedì 20 luglio 2010.

Non verranno tenute in considerazione opzioni o prenotazioni telefoniche.

---

## PRENOTAZIONE ALBERGHIERA

Tariffe per camera Doppia Uso Singola in categoria 4\* a partire da € 110,00.  
*(i prezzi si intendono per camera al giorno in trattamento di pernottamento e prima colazione)*

---

## ELENCO STRUTTURE ALBERGHIERE:

### zona Assago:

**NH MILANOFIORI\*\*\*\*** Strada 1 - Milanofiori – Assago

Distanza a piedi Sede Congressuale circa 200 mt

**ROYAL GARDEN\*\*\*\*** Via Di Vittorio – Assago

Distanza a piedi Sede Congressuale circa 900 mt

**H2C** Via Cascina Venina - Milanofiori Nord – Assago

Distanza a piedi Sede Congressuale circa 500 mt

**HOLIDAY INN\*\*\*\*** Tangenziale Ovest Km 19 – Assago

Distanza a piedi Sede Congressuale circa 5,7 km

### Centro città:

**NH PRESIDENT\*\*\*\*** Largo Augusto 10

Distanza a piedi Sede Congressuale circa 10,6 km

**NH MACCHIAVELLI\*\*\*\*** Via Lazzaretto 5

Distanza a piedi Sede Congressuale circa 13 km

**ACI HOTEL\*\*\*\*** Via Tazzoli 2

Distanza a piedi Sede Congressuale circa 16 km

## QUOTE DI ISCRIZIONE

|  | Entro il 16/07/2010 | Dopo il 16/07/2010<br>e in sede congressuale |
|--|---------------------|--|
| Soci SIU                                     | 700,00 + IVA 20%    | 780,00 + IVA 20%                             |
| Non Soci SIU                                 | 750,00 + IVA 20%    | 830,00 + IVA 20%                             |
| Soci Juniores in regola<br>con la quota 2010 | nessuna quota       | nessuna quota                                |
| Soci Onorari<br>e Soci Seniores              | nessuna quota       | nessuna quota                                |

Per i Congressisti la quota di iscrizione dà diritto a:

- Partecipazione ai lavori del Congresso.
- Kit congressuale e DVD degli Abstract.
- Certificato di partecipazione.
- Partecipazione alla Cerimonia Inaugurale.
- Partecipazione alla Serata SIU (da confermare **tassativamente** entro il 17 settembre.

In caso contrario non verrà consegnato l'invito in sede congressuale)

## COME RAGGIUNGERCI

**IN AUTO:** Da qualsiasi autostrada seguire le indicazioni per la Tangenziale Ovest, uscire ad Assago-Milanofiori.

**IN TRENO:** Dalla Stazione di Milano Centrale prendere la metropolitana (linea 2) fino a Famagosta e poi il servizio navetta o l'autobus 320/328. A partire dalla seconda metà del 2008 sarà realizzata la stazione di metropolitana Milanofiori sud a soli 200 mt dall'hotel.

**IN AEREO:** Dall'aeroporto di Linate raggiungere l'hotel in taxi. Dall'aeroporto di Malpensa, prendere il treno per Cadorna e poi la metropolitana fino alla stazione di Famagosta, quindi la navetta o l'autobus 320/328. A partire dalla seconda metà del 2008 sarà realizzata la stazione di metropolitana Milanofiori sud a soli 200 mt dall'hotel.









SOCIETÀ ITALIANA DI UROLOGIA  
L.go Rodolfo Lanciani, 1 - 00162 Roma  
Tel. 06 86202637 - Fax 06 86325073  
educational@siu.it - segreteria@siu.it  
[www.siu.it](http://www.siu.it)



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
E.V.C.M. Srl  
Emilia Viaggi Congressi & Meeting  
Via Porrettana, 76  
40033 Casalecchio di Reno (Bologna)  
Tel. 051 6194911 - Fax 051 6194900  
e-mail: [evcongressi@emiliaviaggi.it](mailto:evcongressi@emiliaviaggi.it)  
[www.emiliaviaggi.it](http://www.emiliaviaggi.it)